

NOËL SOLIDAIRE : LES PÉPINIÈRES NAUDET ET DONE OFFRENT 2 500 SAPINS À DES FAMILLES EN DIFFICULTÉ



À l'approche des fêtes, 2 500 sapins, d'une valeur totale de 50 000 €, vont être donnés par les Pépinières Naudet grâce à l'accompagnement de Done. Les Restos du Cœur de l'Essonne et l'Habitat Solidaire de Douai assureront leur distribution auprès de familles qui n'auraient pas pu s'en offrir. Un geste simple, concret, pour ramener un peu de chaleur dans un contexte de précarité grandissante.

UN GESTE DE NOËL RENDU POSSIBLE PAR LA SOLIDARITÉ DES ENTREPRISES

Cette année, les Pépinières Naudet offriront 2 500 sapins de Noël, soit 50 000 € de produits destinés aux familles accompagnées par Les Restos du Cœur de l'Essonne et l'Habitat Solidaire de Douai. Les sapins seront directement acheminés depuis le site de production Naudet dans le Morvan vers les antennes associatives locales. Cette logistique « en direct » - sans stockage intermédiaire - permet de limiter l'empreinte carbone du transport, conformément au fonctionnement habituel de Done. Pour Naudet, entreprise familiale créée en 1876, ce don s'inscrit dans une démarche déjà engagée : en 2024, une première opération avait permis de redistribuer 1 000 sapins. Cette année, le volume est plus que doublé.

CE QUI COMpte, C'EST QU'UN SAPIN TROUVE UNE FAMILLE D'ACCUEIL

« Nous préférons donner plutôt que détruire. Un sapin, c'est huit à dix ans de travail : l'entretenir, le tailler, le suivre chaque année. Cette variété de sapin grandis n'est plus à la mode chez nos clients même s'ils sont très beaux. L'idée de les broyer était un vrai crève-cœur. Grâce à cette opération, ils trouvent une famille d'accueil », expliquent Pierre et Martin Naudet, dirigeants des Pépinières Naudet. « On sait que les personnes accompagnées par les Restos du Cœur ou l'Habitat Solidaire n'ont pas forcément les moyens d'acheter un sapin. Noël est un moment symbolique. Si ces arbres peuvent ramener un peu de joie dans des foyers qui en ont besoin, alors c'est l'essentiel, » ajoute Pierre Naudet.

LES PÉPINIÈRES NAUDET : UN ENGAGEMENT RSE ANCRÉ DANS LE TERRAIN

Les Pépinières Naudet, 320 collaborateurs, cultivent près de 150 ans de savoir-faire familial. L'entreprise s'est engagée dans une feuille de route « CAP 2030 », visant entre autres à réduire les déchets, valoriser ses excédents et coopérer davantage avec les acteurs locaux, notamment les associations. Le don de sapins s'inscrit dans ce volet : limiter la destruction de végétaux devenus inutilisés et leur offrir une utilité sociale directe. C'est également une manière de transformer un stock dormant - typique des longues filières de production horticole - en geste solidaire.

LA LOI AGEC : UN CADRE QUI ENCOURAGE LE DON PLUTÔT QUE LA DESTRUCTION

Depuis le 1er janvier 2024, la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC) interdit la destruction de tous les invendus non alimentaires. Elle encourage les entreprises à se tourner vers des solutions comme le don, désormais reconnu comme la première alternative vertueuse. Cette opération illustre pleinement cet esprit : un surstock devient une ressource utile, redistribuée localement, avec un impact social immédiat. Ce modèle s'inscrit dans un mouvement plus large de transition, encore récent, mais indispensable, comme le rappelle Done dans ses prises de position sur la lutte contre le gaspillage. Les intermédiaires du don, à l'image de Done, jouent ici un rôle clé pour rendre la démarche simple et sécurisée pour les entreprises. « Notre mission est d'éviter que des produits neufs et parfaitement utilisables finissent détruits. Avec ce partenariat, chacun y gagne : les entreprises réduisent leurs pertes, les associations renforcent leurs actions, et des familles vivent un vrai moment de Noël. Nous voulons montrer que donner est simple. En quelques clics, une entreprise identifie son stock, nous trouvons les associations adaptées, et nous organisons le transport. L'impact collectif qui en résulte est immense. » explique Thomas Moreau, cofondateur de Done.

DONE, LE FACILITATEUR DU DON D'ENTREPRISE

Créée à Lille en 2020 par Thomas Moreau et Guillaume Delory, Done est une entreprise à impact qui facilite le don de surstocks entre entreprises et associations. Face à un constat alarmant - chaque année, plus de 4 milliards d'euros de produits non-alimentaires dorment dans les entrepôts en France - Done apporte une solution simple, clé en main et vertueuse : donner plutôt que détruire. La plateforme s'occupe de tout le processus :

- Identification des stocks dormants,
- Mise en relation avec des associations d'intérêt général proches géographiquement,
- Gestion logistique, administrative et fiscale du don.

Done favorise les dons locaux, limitant ainsi l'empreinte carbone des transports. Depuis sa création, Done a déjà permis la réalisation de 10 411 missions, la redistribution de plus de 13 millions de produits et le soutien de 2 422 associations partenaires partout en France. Sa philosophie tient en quatre mots simples : donner plutôt que détruire.



2 422
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



13 495 049
PRODUITS DONNÉS



10 411
MISSIONS RÉALISÉES
PAR DONE



done.

CONTACT PRESSE

AGENCE LEIBNIZ - PAUL GILLET
(MAIL) PAUL@LEIBNIZ.AGENCY
(TÉL) 06 60 64 08 63