

1 750 BABY PHONES KODAK OFFERTS AUX RESTOS DU CŒUR DE L'ESSONNE POUR LES "BÉBÉS DU CŒUR"



GT Company, représentant officiel de la marque KODAK en France, s'associe à Done, la plateforme qui facilite le don de surstocks, pour offrir 1 750 baby phones et accessoires neufs d'une valeur totale de 205 000 € à l'association Les Restos du Cœur de l'Essonne. Ces équipements seront redistribués dans le cadre des opérations "Les Bébés du Cœur", menées dans les 17 antennes départementales de l'association, afin d'aider de jeunes parents en situation de précarité.

UN GESTE SOLIDAIRE ET CONCRET POUR LES FAMILLES

Basée à Chessy (Seine-et-Marne), GT Company distribue depuis 2008 des produits électroniques grand public sous licence, dont Kodak et AgfaPhoto. En collaboration avec Done, l'entreprise a choisi de donner une seconde vie utile à ses stocks neufs de baby phones et de répéteurs d'onde, tout en soutenant des familles accompagnées par les Restos du Cœur de l'Essonne. Le don, pris en charge par Done, permet à l'entreprise d'éviter la destruction de produits neufs, conformément à la loi AGECE, tout en favorisant une redistribution locale. Les produits seront livrés directement depuis l'entrepôt de GT Company jusqu'aux structures départementales de l'association. « Pour beaucoup de jeunes parents que nous accompagnons, un baby phone représente un vrai confort de sécurité, mais aussi une dépense souvent inaccessible. Ce don arrive à point nommé pour nos "Bébés du Cœur". Il va permettre à des centaines de familles de s'équiper avec du matériel de qualité, dans un moment où chaque aide compte, » explique Guy Ernoul, responsable des Restos du Cœur de l'Essonne.

UN ENGAGEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Ce n'est pas la première opération menée par GT Company avec Done. Depuis 2023, l'entreprise a déjà distribué plusieurs milliers de produits (caméras, accessoires, matériel high-tech) pour une valeur totale de plus de 1 500 000 €, au bénéfice d'associations locales. « Choisir de donner plutôt que de détruire, c'est agir avec bon sens. Cette opération illustre notre volonté d'agir concrètement pour réduire le gaspillage et soutenir des projets solidaires. Les Restos du Cœur œuvrent au quotidien pour les familles en difficulté ; nous sommes fiers de pouvoir, à notre échelle, contribuer à leur mission, » souligne Patricia Bouquet, responsable communication de GT Company.

UNE ILLUSTRATION CONCRÈTE DE LA LOI AGECE

Depuis le 1er janvier 2024, la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGECE) interdit la destruction des invendus non-alimentaires et incite les entreprises à les donner à des associations. Cette mesure marque une étape clé vers une économie circulaire et solidaire. L'opération menée par GT Company et Done illustre cette dynamique : transformer un stock dormant en ressource utile, au bénéfice de la collectivité. « Le don d'entreprise, c'est simple, local et à fort impact. En connectant des entreprises comme GT Company avec des associations de terrain, nous créons des boucles vertueuses où chaque produit trouve une nouvelle vie utile. C'est la preuve qu'une autre manière de consommer et de produire est possible, au service de la solidarité, » explique Thomas Moreau, cofondateur de Done.

DONE, LE FACILITATEUR DU DON D'ENTREPRISE

Créée à Lille en 2020 par Thomas Moreau et Guillaume Delory, Done est une entreprise à impact qui facilite le don de surstocks entre entreprises et associations. Face à un constat alarmant - chaque année, plus de 4 milliards d'euros de produits non-alimentaires dorment dans les entrepôts en France - Done apporte une solution simple, clé en main et vertueuse : donner plutôt que détruire.

La plateforme s'occupe de tout le processus :

- Identification des stocks dormants,
- Mise en relation avec des associations d'intérêt général proches géographiquement,
- Gestion logistique, administrative et fiscale du don.

Done favorise les dons locaux, limitant ainsi l'empreinte carbone des transports. Depuis sa création, Done a déjà permis la réalisation de 10 411 missions, la redistribution de plus de 13 millions de produits et le soutien de 2 422 associations partenaires partout en France. Sa philosophie tient en quatre mots simples : donner plutôt que détruire.



2 422
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES



13 495 049
PRODUITS DONNÉS



10 411
MISSIONS RÉALISÉES
PAR DONE



done.

CONTACT PRESSE

AGENCE LEIBNIZ - PAUL GILLET
(MAIL) PAUL@LEIBNIZ.AGENCY
(TÉL) 06 60 64 08 63